

## محمود بابایی

### تحصیلات

■ دیپلم: اقتصاد - اجتماعی - دبیرستان دکتر شریعتی (رضاشاه) - همدان

■ لیسانس: علوم اجتماعی - دانشگاه علامه طباطبایی ■ عنوان پایان نامه: منوگرافی (تکننگاری) روستای کشین / چشین

■ فوق لیسانس: علوم اطلاع رسانی - دانشگاه تهران ■ عنوان پایان نامه: وضعیت ذخیره و بازیابی اطلاعات در پایگاه‌های اطلاعاتی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی کشور و مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران - مقاله

■ دکترای تخصصی: علوم ارتباطات - دانشگاه علامه طباطبایی ■ عنوان رساله: فضای سایبر و الگوهای تعامل گفتمانی: نقش سازوکارهای اینترنت در شکل‌گیری الگوهای تعامل گفتمانی فضای سایبر ایران

سمت پیشین:

استادیار پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران. ۱۳۹۲-۱۳۹۴

### مجری پروژه‌های

۱- سانسور در ایران (۱۳۷۲) - مجری

۲- بررسی، تحلیل و مدلسازی نیازهای اطلاعاتی (۷-۱۳۷۶) - مجری

۳- طراحی و استقرار پایگاه اطلاعات منابع زبان و زبانشناسی - کانون زبان ایران (۶-۱۳۷۵) - مجری

۴- طراحی و استقرار پایگاه اطلاعات مراکز زبانشناسی (تولید کنندگان اطلاعات) در داخل و خارج از کشور - کانون زبان ایران (۱۳۷۵) - مجری

۵- نیازسنجی برای مراکز اطلاع رسانی: طراحی ساختار روابط بین مراکز اطلاع رسانی و کتابخانه‌ها (۹-۱۳۷۷) - مجری

۶- طراحی سیستم و اجرای سایت وب گروه‌های پژوهشی و واحدهای اجرایی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران ۱۳۷۸ - مجری

۷- نشر الکترونیکی و ارائه یک مدل برای نشر اطلاعات مدارک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران - مجری

۸- یادگیری الکترونیکی: با تأکید بر یادگیری مبتنی بر وب و طراحی مدلی برای یادگیری مبتنی بر وب در حوزه علوم اطلاع رسانی. ۱۳۸۴-۱۳۸۶ (مجری)

۹- اعتماد در فضای سایبر: شبکه‌های اجتماعی ۱۳۹۱-۱۳۹۰ (مجری)

۱۰- تولید محتوا در فضای سایبر. مورد مطالعه: وبلاگستان فارسی. صندوق حمایت از پژوهشگران - ریاست جمهوری ۹۱-۱۳۹۰ (مجری)

۱۱- نشانه‌شناسی اعتماد در فضای سایبر. ۱۳۹۲-

۱۲- نشر الکترونیک « تمام متن » کتاب‌های منتشره شده ایراندک از سال ۱۳۴۷ تا ۱۳۹۳- مجری

۱۳- فراپژوهش طرح‌های پژوهشی ایراندک از ۱۳۴۷ تا ۱۳۹۳- مجری

### ناظر پروژه‌های

۱- بررسی فعالیت‌های اطلاع رسانی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران از ۱۳۴۷ تا ۱۳۷۸ - ناظر

۲- بررسی تطبیقی تحصیلات تکمیلی اطلاع رسانی و کتابداری در چهار کشور جهان: انگلستان، ایران، هند و امریکا (۱۳۷۸) - ناظر

۳- بررسی نیازهای اطلاعاتی محققین علوم زلزله (۸-۱۳۷۷) - ناظر

۴- تعیین نیازهای اطلاعاتی الکترونیکی اعضا هیات علمی دانشکده‌های کشاورزی ایران - ناظر

۵- سنجش نگرش مجریان طرح‌های اشتراک منابع، پیرامون عوامل موفقیت همکاری بین کتابخانه‌ها و اشتراک منابع. زمستان ۱۳۸۰- ناظر

۶- ایجاد و توسعه روبوداک: روبات هوشیار پژوهشیار. ۱۳۹۴- ناظر

۷- ارتقاء تولید سالنامه دانش ایران و پایگاه وب جایگاه علمی ایران در جهان - ۱۳۹۴- ناظر

### راهنمایی و مشاوره

۱- تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی فضای سایبری ایران- مطالعه موردی: کلوب، فرندفا و فیس فا- سکینه نجفی - کارشناسی ارشد - دانشگاه آزاد اسلامی - راهنما

۲- بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش مجله های علمی الکترونیکی در ایران؛ کاربرد مدل اشاعه نوآوری اطلاعات. مورد مطالعه: ماهنامه الکترونیکی ارتباط علمی - فاطمه محمودیان - کارشناسی ارشد- دانشگاه آزاد اسلامی -مشاور

۳- طراحی مدل کسب و کار برای تولید کتاب های الکترونیکی مبتنی بر استراتژی اقیانوس آبی در واحد انتشاراتی «سوره مهر الکترونیک»-المیرا صابرنعیمی - کارشناسی ارشد. دانشگاه تهران -مشاور

۴- بررسی نقش اجرای سیستم اتوماسیون اداری «چارگون» (ارزیابی عملکرد سیستم چارگون) بر اثربخشی فرایند ارتباطات درون سازمانی در شعب بانک توسعه صادرات ایران). مبتنی بر مدل (AHP علی قربانی مقدم. کارشناسی ارشد علوم ارتباطات- دانشگاه آزاد اسلامی -راهنما

۵- بررسی رابطه فعالیت در شبکه اجتماعی فیسبوک با هویت جنسیتی جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال. مرضیه امیرییک. کارشناسی ارشد علوم ارتباطات- دانشگاه آزاد اسلامی -راهنما

۶- بررسی عوامل تأثیرگذار بر هویت فرهنگی دانشجویان عضو شبکه های اجتماعی با تکیه بر نظریه کاشت فرهنگی گربنر، انگیزه کاتز، و انطباق بین فرهنگی الینگروث. معصومه لطیفی. دکترای تخصصی. دانشگاه خوارزمی. ۱۳۹۶. مشاور

۷- بررسی و ساخت مدل عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت پایگاه های شبکه اجتماعی حرفه ای- تخصصی در ایران (مورد مطالعه: «انجمن») مرتضی نبی. دکترای تخصصی. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک). ۱۳۹۶. مشاور

۸- طراحی مدل مفهومی بازیابی اطلاعات کاربرمدار مبتنی بر هستی شناسی (مورد مطالعه پایگاه پایان نامه های پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران. المیرا کریمی. دکترای تخصصی. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران. ۱۳۹۸. راهنما

### همکار پروژه های

۱- تأثیر جنگ بر دانش آموزان (۱۳۶۵) - (همکار)

۲- برنامه ریزی استراتژیک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (ویرایش اول و دوم) (همکار)

۳- طراحی و پیاده سازی پایگاه سایت وب برای گردآوری و اشاعه اطلاعات مربوط به تغییر نظام وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری (همکار)

۴- تهیه پیشنهاد طرح تحقیق برای پروژه تدوین لایحه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (همکار)

## تدریس

- ۱- دانشگاه علامه طباطبائی: دانشکده علوم اجتماعی. عنوان درس: تکنولوژیهای جدید ارتباطات (کارشناسی ارشد)
- ۲- دانشگاه تهران- دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی- نظریه های اطلاعات و ارتباطات: ۱۳۹۰ (دوره دکتری)
- ۳- دانشگاه علامه طباطبائی- دانشکده علوم اجتماعی- اصول نشر و آموزش الکترونیکی: ۱۳۸۶-۱۳۹۱ (دوره کارشناسی)
- ۴- دانشگاه آزاد- علوم تحقیقات- ارتباطات و سبیرنتک: ۱۳۹۳-۱۳۹۴ (دوره دکتری)
- ۵- دانشگاه تهران- دانشکده برق و کامپیوتر- یادگیری الکترونیکی: ۱۳۹۱-۱۳۸۸ (دوره کارشناسی)
- ۶- دانشگاه خوارزمی- دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی- ارتباطات و سبیرنتک: ۱۳۹۴-۱۳۹۲ (دوره دکتری)
- ۷- کارگاه آموزشی «نشر الکترونیکی». پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران. ۱۳۸۷ (دو مرحله)
- ۸- کارگاه آموزشی «نشر الکترونیکی». دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸
- ۹- کارگاه آموزشی «نشر الکترونیکی». پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران. ۱۳۸۸
- ۱۰- کارگاه آموزشی «نشر الکترونیکی». پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران. ۱۳۹۲
- ۱۱- تدریس در دوره راهنمایی و دبیرستان- ۱۳۶۲-۱۳۷۱

## سخنرانی تخصصی:

- ۱- فضای سایبر و کنشهای ارتباطی. ۲۰ مهر ۱۳۹۰- پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
- ۲- قدرت پنهان شبکه های اجتماعی- ۲۸ آذر ۱۳۹۰- نمایشگاه کامپ
- ۳- نشر الکترونیکی- ۱۸ دی ۱۳۹۰- همایش آموزشی مدیران انتشارت بنیاد شهید
- ۴- اعتماد در فضای سایبر. ۱۲۷ دیبهبشت ۱۳۹۱- پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
- ۵- فضای سایبر: فرصتها و تهدیدها- آذر ۱۳۹۱- وزارت کشور
- ۶- وبلاگستان فارسی: کنشگری و تحلیل محتوا- دی ماه ۱۳۹۱- وزارت کشور

۷- جنبش های اجتماعی و فضای سایبر- دی ماه ۱۳۹۱ - وزارت کشور

۸- آسیبهای نوظهور (گسترش ارتباطات مجازی) wifi و موبایل بنیاد- ۷ مهر ماه ۱۳۹۳ - وزارت کشور

۹- نشر الکترونیک در جهان، 1 آذر ۱۳۹۳ - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران: ایرانداک

### امور اجرایی و مدیریتی:

۱- سردبیر مجله الکترونیکی ارتباط علمی (نما) پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران ۱۳۷۹-۱۳۸۷

۲- مدیر گروه پژوهشی استانداردهای اطلاع رسانی پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران ۱۳۷۸-۱۳۸۶

### ۳- عضو انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران

۴- طراحی و مدیریت سایت مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (به جز پایگاهها) ۱۳۷۸-۱۳۸۶

۵- مدیر گروه پژوهشی جامعه اطلاعاتی - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران ۱۳۹۰-۱۳۹۲

۶- دبیر علمی کانون رسانه های دیجیتال: جشنواره شکوفا ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲

۷- سردبیر ماهنامه گفتمان علم و فناوری 1392 -

۸- معاون پژوهش - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران - دی ماه ۱۳۹۲-۱۳۹۴

۹- مدیرعامل شرکت دانش بنیان "سوی دانش پاریان 1394 -"

### انتشارات

کتاب:

۱- یادگیری الکترونیکی (تألیف). تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات؛ نشر چاپار (۱۳۸۹).

۲- نیازسنجی اطلاعات (تألیف). تهران: پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران، ۱۳۷۸، ۱۳۸۲ و ۱۳۸۶ (ویرایش دوم / چاپ سوم)

۳- نشر الکترونیکی (تألیف). تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران، (۱۳۸۲)

۴- دانش ایران: مشارکت ایرانیان در دانش جهان، سال ۲۰۱۴- ریحانه انصافی - محمود بابائی - سیروس علیدوستی ۱۳۹۶

مقاله

۱- کاربرد فراگیری الکترونیکی در سازمان. (حمید کاظمی و محمود بابائی) فصلنامه علوم و فناوری اطلاعات. دوره ۲۴ شماره ۱ (پاییز ۱۳۸۷) صفحه: ۱۴۱-۱۱۷

۲- مبانی نیازسنجی اطلاعات. فصلنامه اطلاع رسانی، دوره ۱۲، شماره ۴، تابستان، ۱۳۷۶

۳- بررسی پایگاههای اطلاعاتی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران. فصلنامه اطلاع رسانی، دوره ۱۱، شماره ۲، زمستان، ۱۳۷۵

۴- معرفی پایگاههای اطلاعاتی خارجی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران. فصلنامه اطلاع رسانی، دوره ۱۱، شماره ۳، بهار، ۱۳۷۵

۵- سیستمهای اطلاعات اجرایی و کیفیت اطلاعات (ترجمه). فصلنامه اطلاع رسانی، دوره ۱۲، شماره ۳، بهار، ۱۳۷۶

۶- مهارتهای مورد نیاز برای یادگیری مبتنی بر وب. فصلنامه مدیریت اطلاعات، دوره اول شماره ۳-۴، ۱۳۸۵، صص. ۱۰۵-۱۲۳

۷- وب چیست و چگونه کار می کند؟ مجله الکترونیکی نما (ارتباط علمی) - شماره اول دوره اول - زمستان، ۱۳۷۹

۸- فضای سایبر و شبکه های اجتماعی: مفهوم و کارکردها. (نویسنده همکار/ با دکتر هادی خانیکی) فصلنامه علمی- پژوهشی «جامعه اطلاعاتی». انجمن ایرانی مطالعات ایرانی. سال اول، شماره ۱. پاییز و زمستان ۱۳۹۰

۹- نقش سازوکارهای ارتباطی و تعاملی اینترنت در الگوهای کنشگری گفتمان های فضای سایبری ایران. (نویسنده همکار/ با دکتر هادی خانیکی) فصلنامه علمی - پژوهشی علوم اجتماعی. شماره ۵۶، بهار ۱۳۹۱ (متن کامل)

۱۰- پژوهش اینترنتی: پیمایش آنلاین با استفاده از گوگل داک. کتاب ماه علوم اجتماعی. شماره ۴۱ مرداد، ۱۳۹۰

۱۱- رسانه نوین و سیر تحول تاریخی رسانه ها. ماهنامه مدیریت ارتباطات. شماره ۱۷. مهر ماه ۱۳۹۰

۱۲- ویژگی های رسانه های نوین و الگوهای ارتباطی (نویسنده همکار/ با سپیده فهیمی فر). فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۱۳۹۲، شماره ۹۶. صص ۱۷۵-۱۹۳.

۱۳- رسانه های دیجیتال: مشارکت پذیری و فناوری محوری. ماهنامه گفتمان علم و فناوری. دوره ۱, شماره ۲ (۱۳۹۲). صص ۸-۱۰۷

۱۴- اعتماد در فضای سایبر: مورد مطالعه شبکه های اجتماعی. فصلنامه علمی - پژوهشی علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی. (در نوبت انتشار)

۱۵- تحلیل رفتار اصلاح پرس و جوی کاربر براساس ویژگی های معنایی: تحلیل لاگ کاربران پایگاه اطلاعات گنج (ایراندک) تعامل انسان و اطلاعات. جلد پنجم، شماره سوم. پاییز ۱۳۹۷. ۱-۱۴

16- شناخت انگیزه استفاده دانشجویان از شبکه های اجتماعی فیس بوک، اینستاگرام و تلگرام تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، دوره ۵۲، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحه ۷۹-۱۰۷

۱۷- بررسی ویژگی های معنایی و هستی شناسانه نظام های بازیابی اطلاعات مبتنی بر اصطلاحنامه و هستی شناسی. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات. ۱۳۹۸؛ ۳۴ (۴): ۱۵۸۵-۱۶۱۲

مقاله سمینار:

۱- طراحی سایت کتابخانه ها: روشها و سازوکارها. مجموعه مقالات همایشهای انجمن کتابداری و اطلاع رسانی؛ سال ۱۳۸۲، جلد دوم، صص. ۲۰۵-۲۳۲، انجمن کتابداری و اطلاع رسانی و کتابخانه ملی ایران، ۱۳۸۴.

2- Impact of Internet Communication Mechanism on the Interaction patterns of Cyberspace Activists in Iran. World Conference on Information Technology (WCIT - 2011). 23-27 Nov. 201, Antalya: Turkey.

---

نظارت بر ترجمه، ویرایش و انتشار ۹ عنوان از مجموعه کتابهای اسلیب:

۱- انتخاب منابع اطلاعاتی

۲- ارزشیابی خدمات کتابداری و اطلاع رسانی

۳- مدیریت مجموعه های فیلم و ویدیو

۴- تهیه راهنما برای خدمات کتابداری و اطلاع رسانی

۵- برنامه ریزی حوادث در خدمات اطلاع رسانی و کتابداری

۶- برنامه ریزی استراتژیک برای خدمات کتابداری و اطلاع رسانی

۷- تبلیغ کارآمد سایت وب ۸- دورکاری برای کتابداران و اطلاع رسانی

۹- مدیریت خودکارسازی کتابخانه ها

گفتگو:

۱- برای پاسخ به دو نیاز در نشر الکترونیکی. کتاب هفته. شماره ۱۳۴، پیاپی ۵۲۱، ۱ شهریور ۱۳۸۱

۲- کمپین ها؛ نقاط ثقل جامعه اطلاعاتی - ماهنامه مدیریت ارتباطات - شماره ۲۱ - دی ماه ۱۳۹۰

۳- مسئول تولید محتوا کیست؟ روزنامه همشهری ۷ بهمن ۱۳۹۱ - ص. ۱۶

۴- آموزش الکترونیک باید خالی از تعجیل، شیفتگی و بی برنامه‌گی باشد. خبرگزاری ایرنا ۰۹/۰۴/۱۳۹۳

۵- کاربران اینترنت می توانند ساختار گردش اطلاعات را تغییر دهند. خبرگزاری شفقنا، ۱۳ آبان ۱۳۹۳

۶- مطلق گرایی در یادگیری الکترونیک از بین رفته است - ماهنامه مدیریت ارتباطات شماره ۶۶ آبان ۱۳۹۴

سایر:

۱- نشر الکترونیکی. روزنامه اقتصادی آسیا، از ۲۵ تیرماه تا ۲۲ مردادماه ۱۳۸۱

۲- نقد و بررسی کتاب « نظریه‌های جامعه اطلاعات 1391 »

۳- مهارتهای مورد نیاز برای نشر الکترونیکی

۴- قدرت پنهان شبکه‌های اجتماعی

۵- دگرگونی های اینترنت: برگشت پذیری رسانه قدیمی در انقلاب رسانه نوین

۶- اهمیت داده های شبکه های اجتماعی

۷- نقد کتاب روان‌شناسی سایبری. کتاب ماه کلیات: اطلاعات، ارتباطات و دانش، شماره ۱۸۷، تیرماه

۱۳۹۲. صص ۲۶-۳۰

۸- پروپاگاندا در چین. الف. متن بررسی اگردآوری ب. پوسترهای عصر مائو

